

# **UPUTSTVO AUTORIMA**

**NASLOV RADA** (Tahoma pt 14 Bold)

**Autor<sup>1</sup>, Autor<sup>2</sup>, Autor<sup>3</sup>** (Tahoma pt 12 Bold)

<sup>1</sup>Poslodavac, adresa poslodavca, država, e-mail autora (Tahoma pt 12)

<sup>2</sup>Poslodavac, adresa poslodavca, država, e-mail autora (Tahoma pt 12)

<sup>3</sup>Poslodavac, adresa poslodavca, država, e-mail autora (Tahoma pt 12)

**REZIME** (Tahoma pt 12 Bold Italic)

*Napišite kratak pregled rada i istraživanja na koji se rad odnosi i naznačite najbitnije delove rada. Obim rezimea je minimalno 80, a maksimalno 150 reči. (Tahoma pt 12 Italic)*

**Ključne reči:** *ključna reč 1, ..., ključna reč 5. (Minimalno 3, a maksimalno 5 ključnih reči; Tahoma pt 12 Italic)*

## **1. UVOD**

Slede uputstva za pripremu rada za Konferenciju EUROBRAND i Naučno – stručne časopise MEGABRAND, MULTISCIENCE, EUROINVENT i MULTIARTS. Molimo Vas da se pridržavate ovih uputstava!!!

## **2. TEHNIČKI ZAHTEVI**

Radove je potrebno dostaviti na srpskom i engleskom jeziku.

Obim rada je minimalno 4, a maksimalno 12 stranica. (NE STAVLJATI U DVE KOLONE!!!)

Dozvoljeni tekst editor: MS Word 2003 i novije verzije.

Radovi se dostavljaju Uredništvu isključivo na e-mail [eurobrandconference@gmail.com](mailto:eurobrandconference@gmail.com), kao Word dokument i u PDF-u. Pored rada, mogu se dostaviti i multimedijalni sadržaji (fotografije, audio i video zapisi) vezani za rad.

### **2.1. Format dokumenta**

Veličina dokumenta: A4 (210 X 297mm).

Margine: sve četiri 20mm.

Header & Footer: 12mm.

### **2.2. Kucanje rada**

Naslovi u radu: **UVOD, POGLAVLJA, ZAKLJUČAK** i **LITERATURA** velikim štampanim slovima, a **Podpoglavlja** malim štampanim slovima. (Tahoma pt 12 Bold)

Tekst rada: Malim štampanim slovima. (Tahoma pt 12)

Tekst u tabelama, tekst boksovima i na grafikonima: Malim štampanim slovima. (Tahoma pt 12)

### 2.2.1. Tabele

Svaka tabela je numerisana i centrirana (obavezno se navodi u tekstu rada, npr. (tabela 1.)), a naslovi tabela su smešteni iznad tabele i centrirani:

**Tabela 1: Naslov tabele** (Tahoma pt 10 Bold)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 2.2.2. Slike i grafikoni

Slike i grafikoni moraju biti numerisani i centrirani (obavezno se navodi u tekstu rada, npr. (slika 1.) ili (grafikon 1.)). Molimo Vas da slike i grafikone ne ubacujete u tekst boksove. Naslovi slika i grafikona su smešteni ispod istih i centrirani:



**Slika/grafikon 1: Naslov slike/grafikona** (Tahoma pt 10 Bold)

### 2.2.3. Jednačine/formule

Jednačine/formule kucati isključivo u EQUATION EDITOR-u sa numeracijom uz desnu marginu dokumenta. (Tahoma pt 12 Italic)

## 3. ZAKLJUČAK

**Radovi koji ne budu napisani prema gore navedenom uputstvu, biće vraćeni autorima na doradu!!!**

## LITERATURA

Korišćenu literaturu citirati na sledeći način (Tahoma pt 12):

- [1] Petrović, P., Nikolić, N.: „NASLOV KNJIGE/MONOGRAFIJE“, TQM Centar, Zrenjanin, 2009., ISBN 978-86-88065-xx-x
- [2] Petrović, P., Nikolić, N.: „NASLOV RADA SA SIMPOZIJUMA/KONFERENCIJE“, e-Zbornik radova Konferencije EUROBRAND, Zrenjanin, 10-12. decembar 2010. god., str. 9-15, ISBN 978-86-88065-xx-x
- [3] Petrović, P., Nikolić, N.: „NASLOV RADA IZ ČASOPISA“, Multiscience, god. 1, br. 1, 2010., str. 9-15, ISSN 2217-2459
- [4] <http://www.euroinventjournal.org/> (17. 10. 2009.)

Ako je na radu/knjizi, iza prvog autora potpisano dva i više koautora, tada se navodi samo ime prvog autora, a zatim piše „i ostali“.

Radove pripremljene prema gore navedenom uputstvu slati na e-mail:

[eurobrandconference@gmail.com](mailto:eurobrandconference@gmail.com)

### **Kontakt:**

**Ninoslav Grbić**

**+381 63 578 933**

**+381 63 578 935**

**+381 60 578 9330**

[ninoslavgrbic@gmail.com](mailto:ninoslavgrbic@gmail.com)

[ninoslavgrbic@tqmcentar.org](mailto:ninoslavgrbic@tqmcentar.org)