

Најбоље из Србије 2013.

Назив фирме: _____ _____ Седиште: _____ Директор/овлашћено лице: _____ _____	Тел/факс: _____ _____ E-mail: _____ _____ ПИБ: _____
--	--

УПИТНИК „Најбоље из Србије 2013“

Уколико пријављујете више брендова, молимо вас да упитник ископирате/штампате и попуните за сваки посебно! **Максималан број брендова/категирија** (робних и корпоративних) које можете пријавити је укупно **4 (четири)**!

1. Молимо вас, означите (заокружите) КАТЕГОРИЈУ (област пословања) у којој номинујете бренд (у колони А) и ТИП БRENDA (у колони Б):

А КОЛОНА	Б КОЛОНА	
КАТЕГОРИЈА (област пословања)	ТИП БRENDA (корпоративни/робни)	
<input type="checkbox"/> Храна (Роба свакодневне потрошње)	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Пиће (Роба свакодневне потрошње)	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Хемија, козметика, фармацевтски и сродни производи (Роба свакодневне потрошње)	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Трајна потрошна добра	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Одећа и обућа	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Производна добра и услуге – намењени пословним купцима	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ/услуга)
<input type="checkbox"/> Сектор услуга – без обзира на категорију	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	
<input type="checkbox"/> Сектор услуга – МСП (испод 200 запослених) – без обзира на категорију	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	

<input type="checkbox"/> Најбоља трговинска робна марка		<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Локални бренд		<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Јавно, државно или доминантно државно предузеће (преко 50% власништва државе)	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	
<input type="checkbox"/> Иностранни бренд	<input type="checkbox"/> Корпоративни бренд (предузеће)	<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)
<input type="checkbox"/> Најуспешније увођење новог бренда		<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ/услуга)
<input type="checkbox"/> Најбољи бренд са заштићеним географским пореклом		<input type="checkbox"/> Робни бренд (производ)

2. Назив номинованог БРЕНДА: _____

3. Колики је остварени промет номинованог БРЕНДА у периоду **1. 01-31.12.2013. године** (промет по завршном обрачуна приказаном у званичним књигама за дати период, код корпоративног, или подаци о продаји конкретног робног бренда, у зависности који је од њих номинован!):

																					динара
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------

4. Колики је профит пријављеног БРЕНДА у периоду **1. 01-31.12.2013.** (профит по завршном обрачуна приказан у званичним књигама за дати период, за предузеће или подаци о заради на конкретном бренду, ако је у питању робни бренд!):

																					динара
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------

5. Колике су инвестиције уложене у пријављени БРЕНД у периоду **1. 01.-31.12.2013:**

																					динара
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------

6. Наведите земље у које се БРЕНД извози (односно сви производи предузећа ако је у питању КОРПОРАТИВНИ БРЕНД), за период од **1.01-31.12.2013. и то разврстано по вредности извоза:**

	Земље у које се извози са извозом испод 100.000 евра по земљи (уписати називе земаља у поља)				Само земље са извозом од преко 100.000 евра по земљи (уписати називе земаља у поља)			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Земље – уписати назив	5.	6.	7.	8.	5.	6.	7.	8.
	9.	10.	11.	12.	9.	10.	11.	12.

7. Колики су приходи од укупног извоза пријављеног БРЕНДА (односно свих производа предузећа ако је у питању КОРПОРАТИВНИ бренд) у еврима у периоду **1.01.2013-31.12.2013:**

																					евра
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------

15. Уколико имате неке предлоге и идеје како да унапредимо Акцију „Најбоље из Србије“ идуће године, молимо напишите овде:

М.Р.

ПОТПИС ОВЛАШЋЕНОГ ЛИЦА

НАПОМЕНА О УНОСУ ПОДАТАКА: Сви подаци су неопходни и обавезни, како би БРЕНД ушао у конкуренцију за награду у својој категорији. У питањима у којима нису достављени подаци, **предузеће/бренд ће добити 0 поена**. Сви достављени подаци користеће се **искључиво у сврху Акције** и гарантујемо њихову доступност само члановима жирија за потребе избора „Најбоље из Србије 2013“.

НАПОМЕНЕ О КАТЕГОРИЈАМА: **Роба свакодневне** потрошње (хемија, козметика, фармацеутски и сродни производи): *средства за хигијену и козметика, лекови и препарати (ОТЦ – у слободној продаји)...* **Трајна потрошна** добра: *велики кућни апарати, мали кућни апарати, компјутери, аудио и видео опрема, фото опрема, ауто гуме, намештај, аутомобилска индустрија и пољопривредна механизација (окренута финалним потрошачима)...* **Производна добра и услуге** (намењена пословним купцима): *аутоиндустрија и пољоп. механизација. (окренута претежно пословним купцима), грађевински материјали, хемија и неметали, металопрерађивачка индустрија, енергетика, грађевинске машине, специјална возила, пословне услуге...* **Локални бренд:** било који робни бренд из области широке потрошње који послује на ограниченом делу тржишта Републике Србије, и на том делу бележи успешне пословне резултате и има лојалне потрошаче. **Предузећа** која га производе морају бити из категорије МСП (до 200 запослених). **Инострани бренд:** право учешћа имају све компаније у страном власништву за корпоративни бренд (за резултате пословања у Србији) а за робни бренд сви инострани брендови са статусом домаћег производа (мин. 51% вредности ствара се у Србији). Најуспешније увођење **новог бренда:** бренд створен и представљен тржишту у току 2012. године, како би имао бар 1 годину пословања на тржишту, односно како би компанија могла да приложи значајне резултате за целу 2013. годину и/или бар за других 6 месеци 2013. године – што онда треба посебно назначити у упитнику. **Предузећа** која су у **државном** власништву и имају олигополски/ монополски положај, могу се такмичити само између себе (у категорији *Најбоље јавно, државно или доминантно државно предузеће у Србији са преко 50% власништва државе*). Уколико државно предузеће послује у конкурентној грани, онда може да се такмичи и у тој категорији, али и у категорији у којој на тржишту послује. **Најбољи бренд са заштићеним географским пореклом:** у складу са надлежним законом и регистрованим брендovima/производима код надлежног министарства. Код категорија где може доћи до **преклапања** (нпр. МСП у области услуга, са изванредним резултатима у производним услугама), надлежни у предузећу одлучују у којој категорији желе да се такмиче. Жири задржава право, да уз сагласност надлежних, промени категорију предузећа, увек у корист дотичног предузећа/бренда. **Жири** задржава право да не додели награду, уколико се у некој категорији пријави недовољно (квалитетних) брендова.

ДОСТАВЉАЊЕ: Молимо вас да нам попуњен упитник (са пратећом документацијом-доказима) доставите што је пре могуће, а **најкасније до 5. марта**, лично, поштом на адресу: **Привредна комора Србије, Ул. Ресавска 15, 11 000 Београд, са назнаком „Најбоље из Србије“** или мејлом: **najboljeizsrbije@pks.rs**

ВАЖНО: За све учеснике обезбеђена је **промоција** на сајту Акције и у публикацији Привредног прегледа, а уједно су то и подаци доступни свим потрошачима и представницима стручне јавности који ће узети учешћа у гласању. У том смислу очекујемо да **обавезно до 5. марта доставите** на имејл Акције следеће **податке** за сваки од номинираних брендова: пун назив предузећа, седиште, интернет адресу сајта предузећа и/или бренда (уколико постоји), основне контакте, контакт ПР и маркетинг служби, лого предузећа, једну фотографију по избору и текст о бренду (до 1000 карактера).

ИНФО: Уколико имате било каквих **питања** везано за попуњавање овог упитника или у вези са доставом података, позовите наш **инфо-телефон: 011 33 00 924** сваког радног дана у периоду од 8,30-16,30 часова или пошаљите питање на имејл адресу: **najboljeizsrbije@pks.rs**. **Детаљније** информације о Акцији можете пронаћи на сајту: **www.najboljeizsrbije.rs**.